

Назва навчальної дисципліни українською англійською, кількість кредитів	Системний аналіз/ System analysis , 4кредити ECTS
Нормативна (варіативна)	нормативна
Спеціальність	186 «Видавництво та поліграфія»
Освітня програма	Поліграфічні медійні технології, Комп'ютеризовані технології виготовлення паковань, Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв
Ступінь вищої освіти	магістр
Мова викладання	українська
Прізвище викладача, посада	Гавенко Світлана Федорівна, д.т.н., професор, завідувач кафедри поліграфічних медійних технологій і паковань
Профайл викладача, електронна пошта	e-mail:havenko1559@gmail.com
Рік навчання, семестр	5-ій, IX семестр
Види занять і години (лекції, прак. заняття, семінари, інше)	Лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна та індивідуальна робота – 48 год.
Формат консультація (аудиторні, онлайн)	аудиторні
Анотація дисципліни	Бурхливий розвиток науково-технічного прогресу сьогодення та зростаюча складність досліджуваних процесів і явищ вимагають застосування методології системного аналізу для розв'язання багатьох задач, в тому числі у видавничо-поліграфічній сфері. На сучасному етапі успіх діяльності виробничих систем залежить від того, наскільки раціонально й ефективно об'єднані з системністю мислення людини, інноваційні технології, передові методи досліджень, фінансовий потенціал, вплив навколишнього середовища тощо. Це обумовлює необхідність підготовки висококваліфікованих фахівців для видавничо-поліграфічної та пакувальної галузі, здатних до опрацювання інформації, прийняття правильних управлінських рішень при розв'язуванні проблем проектування та модернізації виробництва продукції, діагностики процесів, моделювання та дослідження технологічних операцій, систем оцінювання якості.
Мета і короткі завдання	Метою викладання навчальної дисципліни є розвиток системного мислення,

	<p>усвідомлення необхідності застосування системного підходу до завдань управління та прийняття рішень у видавничо-поліграфічній галузі, до дослідження складних явищ і процесів у медійних, комп'ютеризовано-видавничих та поліграфічних технологіях, у забезпеченні діяльності сучасних підприємницьких структур поліграфічних і пакувальних виробництв.</p> <p>Ціль дисципліни - засвоєння теоретичних засад системного аналізу та його методології у дослідженнях систем видавничо-поліграфічних виробництв; підбирати, обґрунтовувати та складати систему методів для проведення комп'ютерного моделювання та проектування видавничих, поліграфічних медійних та пакувальних виробничих систем.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни: застосування послідовної реалізації системного підходу до вирішення проблем у видавничо-поліграфічній галузі</p>
<p>Компетентності (програмні), що отримує студент під час вивчення дисципліни</p>	<p>Соціально-особистісні компетенції: - набуття системного мислення при вирішенні проблемних ситуацій</p> <p>Загальні та спеціалізовано-професійні компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання етапів розвитку системних уявлень, напрямків системних досліджень, основних понять, принципів та методів системного підходу; - освоєння методологічних аспектів системного аналізу; моделювання технологічних процесів та виробництв; - вивчення методів отримання та обробки інформації для системного аналізу; - знання сучасних методів системного аналізу об'єктів і процесів виробництв; - освоєння методології проектування систем видавничо-поліграфічних та пакувальних виробництв; дослідження операцій і прийняття рішень; - застосування системного аналізу до оцінювання якості технологічних процесів та готової видавничо-поліграфічної і пакувальної продукції
<p>Компетентності (програмні), що отримує студент після вивчення дисципліни</p>	<p>Соціально-особистісні компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявляти креативність, формувати і постійно застосовувати системне мислення <p>Загальні та спеціалізовано-професійні компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уміння застосовувати методологію та методи системного аналізу до вирішення проблем видавничо-поліграфічних, медійних та пакувальних виробничих систем протягом їх життєвого циклу;

	<ul style="list-style-type: none"> - умінням самостійно опановувати нові методи та технології аналізу складних ієрархічних систем видавничо-поліграфічної галузі; - уміння проводити декомпозицію, аналіз і синтез систем; - уміння проектувати складні ієрархічні системи; застосовувати аналітичний та синтетичний підходи до моделювання і проектування об'єктів та видавничо-поліграфічних систем; - організувати збір інформації для системного аналізу при модернізації виробництва, оцінюванні якості процесів та продукції
Сфера реалізації набутих компетенцій в майбутній професії	<p>Професійна та побутова діяльність ефективне застосування системного підходу до вирішення культурно-політичних, соціально-економічних, технічних та інших проблем життєздатності систем видавничо-поліграфічної галузі у майбутній професійній діяльності.</p>
Зміст програми (основні теми)	<p>Тема 1. Загальна характеристика теорії систем і системного аналізу. Тема 2. Основні етапи та методи системного аналізу. Тема 3. Класифікація систем Тема 4. Особливості функціонування систем. Тема 5. Життєвий цикл систем у видавничо-поліграфічній галузі. Тема 6. Методологія системного аналізу при дослідженні систем комп'ютерно-видавничих, поліграфічних медійних та пакувальних технологій Тема 7. Класифікація моделей та методів моделювання систем Тема 8. Застосування системного підходу в інженерно-технологічному забезпеченні видавничо-поліграфічних виробництв Тема 8. Інформаційне забезпечення системного аналізу. Тема 9. Системний аналіз як основа теорії прийняття управлінських рішень.</p> <p>Теми практичних занять</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Засади загальної теорії систем 2. Особливості організації систем (на прикладі видавничо-поліграфічних систем). 3. Основні поняття системного аналізу 4. Методи системного аналізу 5. Особливості функціонування систем 6. Життєвий цикл систем 7. Інформаційне забезпечення системного аналізу

	<p>8. Моделювання систем</p> <p>9. Застосування системного аналізу для вирішення задач управління системами виробництв видавничо-поліграфічної та пакувальної продукції</p>
Система оцінювання студента	<p>Загальна підсумкова оцінка з курсу виставляється шляхом накопичення балів за результатами всіх видів контролю знань. Підсумкова оцінка заноситься у відомість обліку поточної і підсумкової успішності з урахуванням критеріїв оцінки знань студентів за 100-бальною шкалою, в тому числі 60 балів – поточний контроль, 40 балів – модульний контроль.</p> <p>Організація поточного контролю знань студентів передбачає виконання студентами завдань за кожною темою у формі усної відповіді, практичного завдання, тестів теоретичного і прикладного характеру.</p> <p>Модульні контрольні роботи проводяться за змістовим модулем I «Основні засади теорії систем і системного аналізу» та змістовим модулем II «Системотехнічні аспекти проектування видавничо-поліграфічних систем та оцінювання їх якості» після вивчення, у тому числі і самостійного, всіх тем кожного змістовного модуля.</p>
Література предмету (до 5 позицій)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Згуровський М.З., Панкратова Н.Д. Основи системного аналізу. К.: Видавнича група ВНУ, 2007. – 544 с. 2. Сорока К. О. Основи теорії систем і системного аналізу: Навч. посібник - 2-ге вид. перероб. та випр. – Х.: «Тимченко», 2005. 3. Гнатієнко Г.М., Снитюк В.Є. Експертні технології прийняття рішень: монографія.– К.: ТОВ «Маклаут», 2008. – 444 с. 4. Гавенко С., Гунько С.М. Принципи моделювання технічних систем поліграфії навч. пос. Львів: Манускрипт. - 1996. -134с. 5. Гавенко С., Корнілов І., Ничка В. Системний аналіз і методи керування якістю книжкової продукції навч. пос.-Ужгород: Карпати. - 1996. - 80с. 6. Гавенко С.Ф., Савченко О.М. Системи автоматичної ідентифікації видавничо-поліграфічної продукції та пакувань.-навч. пос Львів: УАД – 2010.-320с.
Технічне та програмне забезпечення	Мультимедійний проектор