

Назва навчальної дисципліни українською англійською, кількість кредитів	<b>Екологія підприємства/Еcobusiness, 4 кредити ECTS</b>
Нормативна варіативна	варіативна
Спеціальність	186 «Видавнича справа і поліграфія»
Освітня програма	«Поліграфічні медійні технології», «Комп'ютеризовані технології виготовлення паковань»
Ступінь вищої освіти	магістр
Мова викладання	українська
Прізвище викладача, посада	Мартинюк Марія Святославівна, доцент кафедри поліграфічних медійних технологій і паковань
Профайл викладача, електронна пошта (телефон за бажанням)	<a href="mailto:m_mart@meta.ua">m_mart@meta.ua</a>
Рік навчання, семестр	1-ій, II семестр
Види занять і години (лекції, прак. заняття, семінари, інше)	Лекції – 36 год., семінарські та практичні заняття – 18 год., самостійна та індивідуальна робота – 66 год.
Формат консультація (аудиторні, онлайн)	аудиторні
Анотація дисципліни	Дисципліна “Екологія підприємства” створена у світлі глобальних викликів і у відповідності концепції сталого розвитку та ресурсоефективного екологічно чистого виробництва (РЕЧВ), містить актуальну інформацію про охорону навколишнього середовища на підприємстві, особливості розробки природоохоронної документації й останні новинки українських і зарубіжних екологічних технологій, аналіз помилок тощо.
Мета і короткі завдання	Метою дисципліни є формування платформи знань у сфері екології і соціально-відповідального бізнесу через ресурсоефективне та екологічно чисте виробництво (РЕЧВ). Основними завданнями навчальної дисципліни є: сформувати екологічно свідомого фахівця відповідно до філософії С2С (Zero Waste) і принципів сталого розвитку, що дозволить розробляти і впроваджувати заходи з РЕЧВ на видавничо-поліграфічних підприємствах відповідно до стандартів і сертифікатів ЄС.
Компетентності (програмні), що	- знати: принципи сталого розвитку, актуальні питання екології

отримає студент після опанування дисципліни	<p>поліграфічного виробництва, систему екологічних стандартів і сертифікування, екологічний нагляд, нормування негативного впливу на довкілля, сучасні технології контролю викидів та їх рециклінгу, зміни в природоохоронному законодавстві.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміти: аналізувати екологічність поліграфічного виробництва різної спеціалізації, проводити облік і систему раціонального поводження з виробничими відходами.</li> <li>- володіти методиками раціонального використання енерго та матеріальних ресурсів на поліграфічному підприємстві</li> </ul>
Результати (програмні), що отримає студент після опанування дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;</li> <li>- поглибити розуміння екологічних процесів, пов'язаних із захистом довкілля, вирішення екологічних проблем, діяльності у сфері охорони довкілля, запровадження принципів збалансованого використання природних ресурсів;</li> <li>- володіти навичками та вміннями знаходити оптимальні рішення, спрямовані на реалізацію принципів РЕЧВ на конкретному підприємстві. Застосовувати отримані знання в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.</li> </ul>
Зміст програми (основні теми)	<p>Принципи сталого розвитку.  Екологічність поліграфічного виробництва.  Система екологічного менеджменту  Рециклінг та повернення сировини у виробничий цикл.  Викиди вуглекислого газу.  Показники екологічної ефективності.  Поводження з небезпечними відходами на поліграфічному підприємстві.  Енергоефективність і енергоменеджмент.  Зелений офіс  Екологія типографії.</p>
Система оцінювання студента	<p>Загальна підсумкова оцінка з курсу виставляється шляхом накопичення балів за результатами всіх видів контролю знань. Підсумкова оцінка заноситься у відомість</p>

	<p>обліку поточної і підсумкової успішності з урахуванням критеріїв оцінки знань студентів за 100-бальною шкалою, в тому числі 50 балів – поточний контроль, 50 балів – модульний контроль.</p> <p>Організація поточного контролю знань студентів передбачає виконання студентами завдань за кожною темою у формі усної відповіді, практичного завдання, тестів теоретичного і прикладного характеру.</p> <p>Модульні контрольні роботи проводяться за змістовим модулем I «Екологічність та ресурсоефективність поліграфічного виробництва» та змістовим модулем II « Оцінка екологічної ефективності підприємств видавничо-поліграфічного комплексу» після вивчення, у тому числі і самостійного, всіх тем кожного змістовного модуля.</p>
Література предмету (до 5 позицій)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Апостолюк С.О. Промислова екологія [Текст]:навч. посібник/ С.О. Апостолюк. – К.: Знання, 2005. – 474 с.</li> <li>2. Сухарев С.М. Техноекологія та охорона навколишнього середовища [Текст ]: навч . Посібник / С. М. . Сухарев . – Л .: Новий світ -2000, 2004. – 256 с.</li> <li>3. Авраменко С. Х. Приклади й задачі з основ промислової екології [Текст] / С.Х. Авраменко . – Д.: Наука і освіта, 2000. – 182 с.</li> <li>4. Джигирей В.С. Екологія та охорона навколишнього природного середовища [Текст ]:навч . посібник. / В.С. Джигирей. – 2-ге вид. стер. – К.: Знання, 2002. – 203 с.</li> </ol>
Технічне та програмне забезпечення	Мультимедійний проектор