

Назва навчальної дисципліни українською англійською, кількість кредитів	ТЕХНОЛОГІЇ ОЗДОБЛЕННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ / PRINTING TECHNOLOGIES OF POLYGRAPHIC PRODUCTS, 5 кредитів ECTS
Нормативна варіативна	Вибіркова
Спеціальність	186 «Видавнича справа і поліграфія»
Освітня програма	«Мультимедійні видавничо-поліграфічні технології»
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Мова викладання	українська
Прізвище викладача, посада	КУЛІК Любомира Йосипівна, доцент кафедри поліграфічних медійних технологій і паковань
	kulikluba@gmail.com
Рік навчання, семестр	III -й, V семестр
Види занять і години (лекції, прак.заняття, семінари, інше)	Лекції – 36 год., лабораторні заняття – 36 год., самостійна та індивідуальна робота – 78 год.
Формат консультація (аудиторні, онлайн)	аудиторні
Анотація дисципліни	Дисципліна розглядає технології виду оздоблення друкованої і пакувальної продукції та технологічного процесу їх виготовлення; організацію виробничих замовлень, графік проходження їх у виробництві з врахуванням технічного устаткування, оперативного контролю та оцінювання якості ушляхетненої продукції.
Мета і короткі завдання	Мета дати студентам комплекс знань з: 1) основ технології оздоблювання різноманітної поліграфічної продукції, включаючи книжково-журнальні видання, білові товари, акцидентну та етикеткову продукції, візитки тощо; 2) принципів вибору сучасних методів оздоблення в залежності від виду продукції; 3) теоретичні засади механізмів взаємодії оздоблювальних матеріалів з друкарськими відбитками 4) теорій оздоблення напівфабрикатів та готової продукції; 5) класифікації сучасних методів оздоблення та принципів їх вибору. Завдання: проектування виду оздоблення друкованої та пакувальної продукції і технологічного процесу їх виготовлення; організація виробничих замовлень і графік проходження їх у виробництві; організація роботи та обслуговування устаткування та оперативний контроль технологічного процесу; забезпечення своєчасного та якісного функціонування технологічних процесів оздоблення друкованої продукції і паковань;

	<p>контроль технологічного процесу та роботи друкарського і післядрукарського устаткування в процесі оздоблення друкованої продукції і пакувань та оцінювання їх якості.</p>
<p>Компетентності (програмні), що отримає студент після опанування дисципліни</p>	<p>У процесі вивчення дисципліни студент повинен знати: призначення оздоблювальних процесів у виробництві поліграфічної і пакувальної продукції, їх основні функції, способи нанесення; технологічний процес лакування продукції, загальне і вибіркоче лакування відбитків, види лаків і їх класифікації, якість лакування, каландрування лакованої продукції. Матеріали для ламінування: призначення, класифікація; принцип роботи ламінаторів, технологічні режими ламінування та їх вплив на якість продукції. Види тиснення, вибір технологічних режимів і параметрів та їх вплив на якість тиснення, конструктивні особливості позолотних пресів, їх призначення і класифікація, характеристика матеріалів для тиснення, технологія бронзування поліграфічної продукції. Види та області використання декоративного оздоблення: аплікація, декалькоманія, технологія нанесення металізованого покриття, інкрустація палітурок, технологія гренування, види оздоблення дитячих книжок-іграшок, технології висікання, види перфорування. Оздоблення за допомогою голограм.</p>
<p>Результати (програмні), що отримає студент після опанування дисципліни</p>	<p>вміти: вибрати вид оформлення друкованих видань і пакувань, з врахуванням технічних характеристик матеріалів і технологічних можливостей виробництва; вміти складати графіки проходження замовлень у виробництві щодо їх оздоблення; вміти підбирати поліграфічне устаткування для виконання конкретного виду оздоблення, контролювати якість виконання операцій з використанням сучасних засобів контрольно-вимірювальних засобів, здійснювати контроль якості оздоблення друкованої продукції та пакувань; вибрати, спроектувати та обґрунтувати поопераційну маршрутно-технологічну карту оздоблення конкретного виду продукції на відповідній ділянці виробництва в залежності від виду оздоблення; володіти методами та засобами контролю якості оздоблення друкованої та пакувальної продукції, знати вимоги до технічної документації та її оформлення, вміти аналізувати технологічний процес оформлення запроєктованих замовлень.</p>
<p>Зміст програми (основні теми)</p>	<p>Роль і призначення оздоблювальних процесів у виробництві поліграфічної продукції. Основні функції покриттів на друкарських відбитках і готовій поліграфічній продукції. Використання голограм для оздоблення друкованої продукції. Лакування поліграфічної продукції. Технологічний процес лакування продукції. Загальне і вибіркоче лакування віддрукованих зображень. Оздоблення друкованої продукції</p>

	<p>ламінуванням. Призначення операції припресування плівки, способи припресування плівок. Оцінка якості відбитків з припресованою плівкою. Технологія, устаткування та матеріали для оздоблення друкованої продукції за допомогою тиснення і бронзування. Види тиснення і їх технологічні схеми. Призначення операції бронзування. Оцінка якості тиснення та бронзування. Новітні способи оздоблення друкованих видань і паковань: друкування металізованими фарбами; сублімаційний друк; друкування люмінесцентними фарбами. Оздоблення друкованої продукції методом флокування. Технологічні особливості електрофлокування. Сучасне устаткування для нанесення флоку (ворсу) в електростатичному полі. Способи електростатичного флокування. Декоративне оздоблення. Види та область використання декоративного оздоблення. Аплікація на книжкових оправах та її види. Декалькоманія. Інкрустація палітурок. Технологія гренування. Гумування етикеток, поштових марок та іншої продукції. Технологія висікання, бігування та перфорування друкованої продукції та паковань. Висікання дитячих книжок-іграшок. Призначення операції бігування. Види перфорування, перфораційні апарати. Нумерація.</p>
Система оцінювання студента	<p>Загальна підсумкова оцінка з курсу виставляється шляхом накопичення балів за результатами всіх видів контролю знань. Підсумкова оцінка заноситься у відомість обліку поточної і підсумкової успішності з урахуванням критеріїв оцінки знань студентів за 100-бальною шкалою, в тому числі 50 балів – поточний контроль, 50 балів – модульний контроль.</p> <p>Організація поточного контролю знань студентів передбачає виконання студентами завдань за кожною темою у формі усної відповіді, практичного завдання, тестів теоретичного і прикладного характеру.</p> <p>Модульні контрольні роботи проводяться за змістовим модулем I «Способи оздоблення друкованої продукції і паковань» та змістовим модулем II «Новітні способи оздоблення друкованих видань і паковань» після вивчення, у тому числі і самостійного, всіх тем кожного змістовного модуля.</p>
Література предмету (до 5 позицій)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гавенко С.Ф. та інші. Оздоблення друкованої продукції: технологія, устаткування, матеріали. – Л.: Університет «Україна», УАД, 2003. – 180с. 2. Гавенко С.Ф., Кулік Л.Й., Мартинюк М.С. Конструкція книги. – Л.: „Фенікс”, 1999. – 136с. 3. Р.Хохлова. О.Величко. Оздоблення поліграфічної продукції [Текст]: навч. посіб. / Р.Хохлова. О.Величко. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський

	<p>університет», 2014. – 184с.</p> <p>4. Бобров В.И. Технология лакирования печатной продукции [Текст]: навч. посіб. / В.И. Бобров, Л.О. Горшкова – Москва. МГУП, 2015. – 286 с.</p> <p>5. Юрченко О. В. Оздоблення книжково-журнальних видань [Текст]: навч. посіб. / О. В. Юрченко– Київ- «Україна», КВПТУ, 2015. – 42с.</p>
Технічне та програмне забезпечення	<p>Мультимедійний проектор</p> <p>Програмне забезпечення: ОП Windows, презентації в PowerPoint.</p>