

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Українська академія друкарства

Кафедра ІНФОРМАЦІЙНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-педагогічної роботи
Угрин Я. М.

« 29 » _____ 06 _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни

Інноваційна діяльність в цифровому середовищі
(код і назва навчальної дисципліни)

третій освітньо-науковий рівень вищої освіти (доктор філософії)
(рівень вищої освіти)

галузь знань	<u>18 Виробництво та технології</u> (шифр і назва)
спеціальність	<u>186 Видавництво та поліграфія</u> (шифр і назва)
спеціалізація	_____ (шифр і назва)
вид дисципліни	<u>за вибором</u> (обов'язкова / за вибором)
мова викладання	<u>українська</u>

Львів – 2020 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність в цифровому середовищі»
для здобувачів освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія
Затверджена гарантом освітньо-наукової програми «Видавництво та поліграфія»



(підпис)

Гавенко С.Ф.
(ініціали та прізвище)

Розробник(и): **канд. техн. наук, доцент Миклушка Ігор Зіновійович**

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри ІМТ
Протокол ____ 8 ____ від «_24_» ____ 06 ____ 2020 року

Завідувач кафедри ІМТ
(назва кафедри)



(підпис)

І.В.Огірко
(ініціали та прізвище)

1. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин
Кількість кредитів/год.	5
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	
– лекційні заняття, год.	36
– семінарські заняття, год.	-
– практичні заняття, год.	-
– лабораторні заняття, год.	36
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	78
– контрольні роботи, к-сть/год.	
– розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	
– індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	
– підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	
Екзамен	
Залік	+

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
денної форми навчання – 47%;
вечірня форма навчання – 22%;
заочної форми навчання – 5 %.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Мета дисципліни – викладання дисципліни “ Інноваційна діяльність в цифровому середовищі ” має за мету ознайомити з цифровими технологіями, які мають перспективу впровадження у ІТ-галузь для осучаснення продукції, розширення її функціоналу та сфери застосування у видавництві та поліграфії, що дає можливість вдосконалювати процеси та адаптувати свої бізнес-моделі до цифрових змін.

2.2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни

Знати: основні положення та матеріал дисциплін, що стосуються тематики: системного аналізу предметної галузі, науково-технічних і патентних інформаційних ресурсів, методології науково-дослідницької діяльності, інформаційних технологій опрацювання даних.

Вміти: застосовувати знання щодо інформаційних та видавничо-поліграфічних технологій та осмислювати основні тенденції розвитку цифрових медіа та технологій.

2.3. Завдання навчальної дисципліни

Завдання дисципліни полягає у набутті навиків студентами щодо особливостей проектування та організації роботи стартапів, як форми впровадження інноваційних технологій в практику діяльності компаній.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: науково-технічні та патентні ресурси, особливості пошуку науково-технічної і патентної інформації, алгоритми дій при пошуку інформації на веб-сторінках патентних відомств різних держав світу.

вміти: здійснити пошук науково-технічної і патентної інформації на веб-сторінках наукових баз і патентних відомств різних держав світу.

3. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна є вибірковою і рекомендується здобувачам освітнього рівня доктора філософії спеціальності «Видавництво та поліграфія» та «Інформаційні системи та технології», які успішно склали іспити та заліки перших трьох семестрів і спеціалізуються в галузі видавничо-поліграфічних інформаційних технологій. Викладається у 4-му семестрі, обсяг 150 год. (5 кредитів ECTS), з них лекції – 36 год., лабораторні – 36 год., консультації, самостійна робота – 78 год. Передбачено 2 змістових модуля, підсумовуються результати навчання заліком.

4. Завдання (навчальні цілі)

Дисципліна відповідає запланованим компетенціям освітньої наукової програми, а саме:

K07. Здатність розробляти наукові і методологічні основи створення та застосування інформаційних технологій та систем для автоматизованої обробки інформації та управління.

K12. Здатність розвивати фундаментальні моделі інформаційних технологій, проектувати та створювати прототипи інформаційних систем та цифрових сервісів.

K15. Здатність управляти інформаційними ресурсами, інформаційними системами та цифровими сервісами.

5. Результати навчання за дисципліною

Результатами навчання дисципліни наступні:

ПР04. Виконувати оригінальні наукові дослідження інформаційних систем та цифрових сервісів на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання, для розв'язання актуальних проблем.

ПР10. Управляти процесами створення та використання інформаційних систем та цифрових сервісів.

ПР15. Застосовувати сучасні програмно-технічні засоби для розв'язання прикладних задач побудови інформаційних систем та цифрових сервісів.

6. Співвідношення компетенцій з програмними результатами навчання

Компетенції ОНП	K07	K12	K15
<i>(з опису освітньої програми)</i>			
ПР04	+	+	+
ПР10	+	+	+
ПР15	+	+	+

7. Схема формування оцінки

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

третій семестр

	ЛР1	ЛР2	ЛР3	МК1	ЛР4	ЛР5	ЛР6	МК2	сума
	10	10	10	20	10	10	10	20	100
МН	зах.	зах.	зах.		зах.	зах.	зах.		залік

- підсумкове оцінювання (у формі модульного контролю):

- максимальна кількість балів які можуть бути отримані студентом: 20;

- форма проведення: письмова

7.2 Організація оцінювання

Терміни проведення оцінювання в першому семестрі

1. Модульні контрольні роботи: № 1 – до 8 тижня, № 2 – до 16 тижня.
2. Лабораторні роботи: №№ 1, 2, 3, – до 7 тижня, №№ 4, 5, 6 – до 15 тижня,

Студент має право один раз перескласти модульну контрольну роботу з можливістю отримати не більше 80% балів, призначених за роботу. Термін перескладання визначає викладач. За відсутності студента з поважних причин перездача МКР здійснюється відповідно до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу». У разі неякісного виконання лабораторної роботи викладач має право не зарахувати лабораторну роботу або знизити за неї бали.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90-100	відмінно
82-89	добре
74-81	
64-73	задовільно
60-63	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Структура навчальної дисципліни.

Тематичний план лекцій, лабораторних занять і самостійної роботи

Змістовий модуль 1. Цифрові середовища та інновації

Тема 1. Основні визначення та положення в інноваційних технологіях

Інноваційні технології: визначення, термінологія, позиціонування у наукових колах. Цифрове середовище, як інтегроване комунікаційне середовище, де цифрові пристрої спілкуються та керують вмістом та допомагають в діяльності людини.

Тема 2. Механізми взаємодії інноваційних технологій, бізнесу і суспільства

Інновації, як джерело технічного, економічного зростання і розвитку суспільства. Ролі дослідних інституцій та колективів — тренд трансформації розробки і впровадження інновацій.

Тема 3. Конкурентний аналіз інноваційних технологій

Аналіз конкурентного середовища. Вибір стратегії конкуренції. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства за допомогою кластерного аналізу. Перехід від статичних і динамічних конкурентних переваг до інноваційних.

Тема 4. Особливості інноваційних технологій в режимі «технологічного поштовху»

Маркетингові і патентні дослідження. Ризики, позиціонування продукту інноваційного проекту на ринку. Створення малого інноваційного підприємства, стартапу, хабу і тп.

Тема 5. Корпоративна культура та робоча команда як важливі складові існування стартапу.

Лідерство в команді та етапи розвитку наукового колективу. Ролі членів команди. Стиль управління в команді. Пошук способів реалізації діяльності. Корпоративні інтереси, конфлікти інтересів.

Тема 6. Краудфандінг як інноваційна бізнес-модель у видавничо-поліграфічній та інформаційній сфері.

Моделі організації краудфандінгу. Чинники вибору краудфандінгової платформи. Краудфандінгові видавництва. Технології соціальної винагороди у краудпаблішингу.

Тема 7. Бізнес-стратегія та теорія монополії

Типи компанії з точки зору конкуренції. Перехід між конкуренцією і монополією. Стратегія і мотивація переходів.

Змістовий модуль 2. Реалізація інноваційних проектів

Тема 8. *Методологія управління інноваційними проектами та технологіями*

Логіко-структурний підхід управління інноваційним проектом: аналітична фаза, фаза планування.

Тема 9. *Психологічні чинники та роль конкуренції у розвитку стартапів*

Діагностика професійності. Конкурентоспроможність персоналу. Мотивація і заохочування.

Тема 10. *Створення корпоративного програмного середовища*

Використання програмних середовищ для спільної роботи. Узгодження робіт та специфіка версій. Управлінські case-технології. Архівація робіт.

Тема 11. *Практична реалізація запуску та розвитку стартапів*

Приклади реалізації стартапів у інформаційні та у видавничо-поліграфічній сферах. Проблеми та їх вирішення.

Тема 12. *Супровід процесу реалізації інноваційних технологій*

Створення інформаційних сервісів та платформи керування та організації впровадження інноваційних технологій.

Тема 13. *Засоби промоції стартапу*

Пошук та робота з потенційними клієнтами. Канали доступу до кінцевого споживача інноваційних продуктів та послуг. Формати промоції.

Тема 14. *Цифрові середовища в дослідженнях ринку інноваційних технологій*

Характеристика ринку інновацій та його учасників. Типізація та класифікація маркетингових досліджень. Напрямки і форми маркетингових досліджень. Роль медійних цифрових технологій в проведенні маркетингових досліджень.

Тема 15. *Моніторинг успішності запуску інформаційного видавничого-поліграфічного стартапу на ринку.*

Міжнародні вітчизняні системи рейтингування стартапів. Робота міжнародного сервісу Startup Rankin.

9. Темі лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Робота з цифровою науковою спільнотою CORE	4
2.	Робота з системою системою Google Analytics	4
3.	Книжкові інтернет-магазини як приклади стартапів	4
4.	Створення інформаційних ресурсів для стартапів у видавництві та поліграфії	6
5.	Платформи керування та організації впровадження інноваційних технологій.	6
6.	Соціальні мережі як середовище пошуку ідей для інновацій	4
7.	Командна робота в реалізації стартапу	4
8.	Робота з сервісом Startup Rankin.	4
	Всього годин	36

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	
1.	Вітчизняні наукові спільноти	
2.	Імпакт фактор і індекс Гірша як результати наукової та дослідницької діяльності	
3.	Рамкові програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт»	
4.	Вивчення інтернет-ринку України у інформаційній сфері, у книговидавничій у сфері, у поліграфічній сфері	
5.	Дослідження та аналіз конкурентного середовища розвитку інноваційних проєктів	
6.	Формування і приклади реалізації віртуальних наукових спільнот	

11. Методи навчання

- словесні (пояснення, лекція, інструктаж);
- наочні (ілюстрація - роздатковий матеріал; демонстрація - презентації, електронний конспект лекцій);
- практичні (самостійна робота на занятті та поза аудиторна, виконання пошукових завдань, підготовка рефератів).

Основними видами занять, які проводяться під керівництвом викладача, є лабораторні роботи.

При виконанні лабораторних робіт зміцнюються знання, отримані на лекціях, набуваються первинні навички роботи зі створення програм.

При самостійній роботі студенти набувають навички самостійного освоєння цифрових середовищ для роботи з інноваційними технологіями.

11. Методи контролю

Під час вивчення дисципліни використовуються наступні методи контролю: поточне та підсумкове тестування за теоретичним матеріалом, захист лабораторних робіт у формі співбесіди.

12. Рекомендовані джерела

Основна

1. Гончар О.І. Формування комплексу елементів інноваційного забезпечення механізму управління потенціалом підприємства / О.І. Гончар // Актуальні питання комплексного оцінювання інноваційної діяльності промислових підприємств: монографія / О.О. Орлов, О.І. Гончар, С.В. Ковальчук, Є.Г. Рясних . – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 552с.
2. Блог Anton Verkhovodov // [Електронний ресурс].— Режим доступу: <https://medium.com/@untone>
3. «Дурна кров: як заробити мільярди на стартапі, який не працює // [Електронний ресурс].—Режим доступу: <http://www.chytomo.com/durna-kroviak-zarobyty-miliardy-na-startapi-iakyj-ne-pratsiuie/>
4. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів; М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 392 с.
5. Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 327 с.
– Режим доступу: <http://startup-ru.ru/startup/link/otsenka-startapa-kakim-obrazomi-dlya-tchego>

5. Корнух О. В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва / О. В. Корнух, Л. В. Маханько // Інвестиції : практика та досвід. – 2014. – № 23. – С. 26–30.
6. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов [та ін.]. - Вид. 2-ге, допов. - Харків : Діса плюс, 2016. - 265 с
7. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник / Л. І. Федулова ; Київ. нац. торг.-екон. унт. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 547 с

Додаткова

1. Корпоративна культура та робоча команда як важливі складові існування стартапу <https://eduhub.in.ua/files/159610517540494.pdf>
2. Нормативні документи з питань винахідництва і раціоналізаторства. – К.: УкрІНТЕІ, 2000. – 72с.
3. Женченко М. Краудфандинг як інноваційна бізнес-модель у видавничій галузі цифрової доби / М. Женченко // Вісник Книжкової палати. - 2016. - № 10. - С. 11-13. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkr_2016_10_4
4. Бізнес-стратегія та теорія монополії – Режим доступу: <https://habr.com/ru/company/friifond/blog/245319/>
5. Психологічні чинники та роль конкуренції у розвитку стартапів – Режим доступу: <https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/187/monografiyazaredprofpoplavskoyizhv.pdf>
6. Моніторинг успішності запуску видавничого-поліграфічного стартапу на ринку. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5792>
7. Як там у науковців? . – Режим доступу: <https://cost.ua/378-science-horiz/>

15. Інформаційні ресурси

1. Закон України: «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. The world’s largest collection of open access research papers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/>
3. Громадська організація “Українська наукова спільнота” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://usctmt.org.ua/>.