

СИЛАБУС

дисципліни «Інноваційна діяльність у цифровому інформаційному середовищі»

Загальна інформація про навчальну дисципліну:

Назва: «Інноваційна діяльність у цифровому інформаційному середовищі»,

форма навчання-(денна/вечірня) семестр 4, кредитів 5 (150 год.), лекцій – 136 год.: практичних 36 год., самостійна робота 78 год.

Лектор: доунт, к.т.н. Миклушка Ігор Зіновійович

Викладач, який веде практичні/лабораторні/семінарські заняття: Миклушка Ігор Зіновійович

Дисципліна *надає можливість ознайомитися* з цифровими технологіями, які мають перспективу впровадження у галузях інформаційної технології, видавничо-поліграфічну галузь для осучаснення продукції, розширення її функціоналу та сфери застосування, що дає можливість *вдосконалювати* процеси та *адаптувати* свої бізнес-моделі до змін у цифрових технологіях. Це вимагає знань не тільки динамічного цифрового сектору, але й шляхи інтеграції цифрових інновацій у виробництвах і технологіях.

Мета дисципліни: Отримати здобувачем освіти знання та навички у сфері створення, запуску та ефективної діяльності стартапів у інформаційній та видавничо-поліграфічній сферах, що надає нових вмінь для:

- здешевлення та прискорення запуску нових технологічних рішень;
- пришвидшення темпів поширення нових технологій;
- ефективної роботи з даними (insights) для прийняття управлінських рішень;
- забезпечення гнучкості роботи сучасних компаній, зумовлене новими стилями роботи, вивчення потребами ринку через цифрові комунікації та середовища і фокусуванні на користувацьких потребах.

Цифрові технології та трансформації продукції, організації праці та управління для компаній — це певний шлях, який складається із взаємопов'язаних етапів:

Нові технології <--> Нові бізнес-моделі <--> Зміна поведінки користувачів

Популярності набирають innovation outposts/labs/hubs — відокремлені організації, які у різних форматах працюють як стартапи, а також з іншими можливими учасниками інноваційного процесу (наприклад, університетами). Разом зі стартапами, ці корпоративні команди будують нові продукти, змінюють процеси всередині, відкривають нові ринки, у стартапів вчать, використовують їх як радар майбутнього, або ж «купують» талант та заробляють на продажах часток. Розуміння суті цифрової трансформації це:

- визначення стратегії цифрової трансформації;
- підбір інструментів;
- проектування (розрахунок) кейсів;
- підбір команди;
- запуск інновацій та форматів активації інновацій.

Тематика курсу:

1. Основні визначення та положення в інноваційних технологіях
2. Механізми взаємодії інноваційних технологій, бізнесу і суспільства
3. Конкурентний аналіз інноваційних технологій

4. Особливості інноваційних технологій в режимі «технологічного поштовху»
5. Корпоративна культура та робоча команда як важливі складові існування стартапу
6. Краудфандінг як інноваційна бізнес-модель у видавничо-поліграфічній та інформаційній сфері.
7. Бізнес-стратегія та теорія монополії Методологія управління інноваційними проектами та технологіями
8. Психологічні чинники та роль конкуренції у розвитку стартапів
9. Створення корпоративного програмного середовища
10. Практична реалізація запуску та розвитку стартапів
11. Супровід процесу реалізації інноваційних технологій
12. Засоби промоції видавничого-поліграфічного стартапу
13. Маркетингові дослідження на ринку інноваційних технологій
14. Моніторинг успішності запуску інформаційних та видавничого-поліграфічного стартапів на ринку.

Література:

1. Гончар О.І. Формування комплексу елементів інноваційного забезпечення механізму управління потенціалом підприємства / О.І. Гончар // Актуальні питання комплексного оцінювання інноваційної діяльності промислових підприємств: монографія / О.О. Орлов, О.І. Гончар, С.В. Ковальчук, Є.Г. Рясних . – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 552с.
 2. Блог Anton Verkhovodov // [Електронний ресурс].— Режим доступу: <https://medium.com/@untone>
 3. «Дурна кров: як заробити мільярди на стартапі, який не працює // [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://www.chytomo.com/durna-kroviak-zarobyty-milyardy-na-startapi-iyaky-ne-pratsiuiue/>
 4. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів; М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 392 с.
 5. Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 327 с.
– Режим доступу: <http://startup-ru.ru/startup/link/otsenka-startapa-kakim-obrazomi-dlya-tchego>
 5. Корнух О. В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва / О. В. Корнух, Л. В. Маханько // Інвестиції : практика та досвід. – 2014. – № 23. – С. 26–30.
 6. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов [та ін.]. - Вид. 2-ге, допов. - Харків : Діса плюс, 2016. - 265 с
 7. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник / Л. І. Федулова ; Київ. нац. торг.-екон. унт. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. унт, 2016. - 547 с
- Інформаційні ресурси:
8. Закон України: «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
 9. Бізнес-стратегія та теорія монополії – Режим доступу: <https://habr.com/ru/company/friifond/blog/245319/>
 10. Психологічні чинники та роль конкуренції у розвитку стартапів – Режим доступу: <https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/187/monografiyazaredprofpoplavskoyizhv.pdf>
 11. Моніторинг успішності запуску стартапів на ринку. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5792>