

Назва навчальної дисципліни українською англійською, кількість кредитів	<b>Системний аналіз наукових досліджень у видавництві та поліграфії / System analysis of scientific research in publishing and printing</b> ,4 кредити ECTS
Нормативна (варіативна)	нормативна
Спеціальність	186 «Видавництво та поліграфія»
Освітня програма	PhD Видавництво та поліграфія
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Мова викладання	українська
Прізвище викладача, посада	Гавенко Світлана Федорівна, д.т.н., професор, завідувач кафедри поліграфічних медійних технологій і паковань
Профайл викладача, електронна пошта	e-mail: havenko1559@gmail.com; svitlana.havenko@uad.edu.ua
Рік навчання, семестр	2-ій, 3-й семестр
Види занять і години (лекції, практи. заняття, семінари, інше)	Лекції – 36 год., практичні заняття – 18 год., самостійна та індивідуальна робота – 66 год.
Формат консультація (аудиторні, онлайн)	аудиторні
Анотація дисципліни	Інтенсивне впровадження цифрових технологій у процеси видавництва та поліграфії, складність досліджуваних явищ та проблем вимагають застосування прикладних аспектів системного аналізу для розв'язання багатьох задач. Створення та дослідження нових технологій, їх удосконалення залежить від того, наскільки раціонально й ефективно використовуються знання загальної теорії систем і системного аналізу, принципи моделювання технічних систем, аналіз систем, фактори впливу навколишнього середовища тощо. Дисципліна навчає розбивати процес виконання завдання на етапи, формулювати вимоги до вхідних і вихідних даних, виявляти та оцінювати фактори, що спрощують або ускладнюють розв'язання проблеми, знайомить з методами управління та прийняття рішень, методами оцінювання ефективності операцій, скерованих на розв'язування складних виробничих задач.
Мета і короткі завдання	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни є розвиток системного мислення, усвідомлення необхідності застосування прикладних аспектів системного підходу до завдань управління та прийняття рішень у дослідженні складних явищ і

	<p>процесів при створенні, удосконаленні та модернізації видавничої - поліграфічної друкованої продукції, інтерактивних друкованих та електронних видань і пакувань, оцінюванні та прогнозуванні якості, забезпеченні діяльності сучасних підприємницьких структур поліграфічних виробництв.</p> <p><b>Ціль</b> дисципліни - засвоєння прикладних аспектів системного аналізу у дослідженнях систем видавничо-поліграфічного виробництва; виборі та обґрунтуванні методології системного аналізу для проведення моделювання та проектування видавничо-поліграфічних виробничих систем.</p> <p><b>Основні завдання</b> навчальної дисципліни: застосування послідовної реалізації системного підходу до вирішення проблем видавництва та поліграфії</p>
<p>Компетентності (програмні), що отримує студент під час вивчення дисципліни</p>	<p><b>Соціально-особистісні компетенції:</b>  - набуття системного мислення при вирішенні проблемних ситуацій</p> <p><b>Загальні та спеціалізовано-професійні компетенції:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знання етапів розвитку системних уявлень, напрямків системних досліджень, основних понять, принципів та методів системного підходу;</li> <li>- освоєння методологічних аспектів системного аналізу; моделювання технологічних процесів та виробництв;</li> <li>- вивчення методів отримання та обробки інформації для системного аналізу;</li> <li>- знання сучасних методів системного аналізу об'єктів і процесів виробництв;</li> <li>- освоєння методології проектування систем видавничо-поліграфічних виробництв; дослідження операцій і прийняття рішень;</li> <li>- застосування системного аналізу до оцінювання якості технологічних процесів та готової видавничо-поліграфічної і пакувальної продукції</li> </ul>
<p>Компетентності (програмні), що отримує докторант після вивчення дисципліни</p>	<p><b>Соціально-особистісні компетенції:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляти креативність, формувати і постійно застосовувати системне мислення</li> </ul> <p><b>Загальні та спеціалізовано-професійні компетенції:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уміння застосовувати прикладні аспекти системного аналізу та методологію до вирішення проблем систем видавничо-поліграфічного та пакувального виробництв протягом їх життєвого циклу;</li> <li>- умінням самостійно опановувати нові методи та технології аналізу складних ієрархічних систем видавничо-поліграфічної галузі;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уміння проводити декомпозицію, аналіз і синтез систем;</li> <li>- уміння проектувати складні ієрархічні системи; застосовувати аналітичний та синтетичний підходи до моделювання і проектування об'єктів та видавничо-поліграфічних систем;</li> <li>- організувати збір інформації для системного аналізу у дослідженнях при модернізації виробництва, створенні нових технологічних процесів та продукції, оцінюванні їх якості.</li> </ul>
<p>Сфера реалізації набутих компетенцій в майбутній професії</p>	<p><b>Професійна та побутова діяльність</b> ефективне застосування системного підходу до вирішення культурно-політичних, соціально-економічних, технічних та інших проблем життєздатності систем видавничо-поліграфічної галузі у науковій, педагогічній та практичній діяльності.</p>
<p>Зміст програми (основні теми)</p>	<p>Загальна характеристика теорії систем та системного аналізу.          Мета, завдання, етапи і принципи системного аналізу          Класифікація та властивості систем: структура, ієрархія, зв'язки між елементами.          Особливості функціонування систем видавничо-поліграфічного виробництва          Життєвий цикл систем і методи керування системою          Морфологічна та формальна моделі складних систем          Основні етапи побудови математичної моделі системи          Системний аналіз як основа теорії прийняття управлінських рішень          Показники та фактори визначення ефективності систем у видавництві та поліграфії          Методи активації наукових досліджень          Дослідницькі технології системного аналізу          Метод аналізу ієрархій          Структурні та функціональні аспекти системного аналізу          Системний аналіз дослідження проблеми          Загальні принципи побудови моделі цілей          Концептуальний підхід до вирішення проблем (на прикладі наукових досліджень систем у видавництві і поліграфії)          Модель впровадження результатів системного аналізу          Узагальнений алгоритм аналізу і вирішення проблеми  <b>Теми практичних занять</b>          Опис системи як об'єкту дослідження: функції, властивості, структура, життєвий</p>

	<p>цикл  Взаємодія елементів систем видавничо-поліграфічного виробництва  Основні етапи системного аналізу  Аналіз методів активації наукових досліджень  Методи побудови дерева цілей та описування систем  Імітаційне моделювання систем  Метод побудови та аналізу ієрархій  Методика використання методу Т.Сааті для оцінки пріоритетів  SWOT-аналіз для оцінки стану системи.</p>
Система оцінювання аспіранта	<p>Загальна підсумкова оцінка з курсу виставляється шляхом накопичення балів за результатами всіх видів контролю знань. Підсумкова оцінка заноситься у відомість обліку поточної і підсумкової успішності з урахуванням критеріїв оцінки знань за 100-бальною шкалою, в тому числі 60 балів – поточний контроль, 40 балів – модульний контроль. Організація поточного контролю знань передбачає виконання завдань за кожною темою у формі усної відповіді, практичного завдання, розв'язування кейсів теоретичного і прикладного характеру.</p>
Література предмету	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Катренко А. В. Системний аналіз: [підручник] / А. В. Катренко.– Львів: Новий світ-2000, 2011.– 396 с.</li> <li>2. Згуровський М.З. Основи системного аналізу / М.З.Згуровський, Н.Д. Панкратова.- К.:Видавнича група ВНУ, 2007.-544с.</li> <li>3. Роїк О. М. Системний аналіз: [навч. посібник] / О. М. Роїк, А. А. Шиян, Л. О. Нікіфорова.– Вінниця: ВНТУ, 2015. – 83 с..</li> <li>4. Гавенко С.Ф.Методологічні та прикладні аспекти системного аналізу у видавництві та поліграфії/С.Ф. Гавенко.-Львів:УАД.- 2021.-120с</li> <li>5. Гавенко С.,Гулько С.М.Принципи моделювання технічних систем поліграфії навч.пос. Львів: Манускрипт. - 1996. -134с.</li> <li>6. Гавенко С.,Корнілов І.,Ничка В.Системний аналіз і методи керування якістю книжкової продукції навч.пос.-Ужгород: Карпати. - 1996. - 80с.</li> <li>7. Гавенко С.Ф.,Савченко О.М.Системи автоматичної ідентифікації видавничо-поліграфічної продукції та паковань.-навч.пос Львів: УАД– 2010 .-320с.</li> <li>8. Ніконов О. Я. Основи системного аналізу: [навч. посібник] / [О. Я. Ніконов та ін.]. Харків: ХНАДУ, 2013. – 160 с</li> <li>9. Бурячок В.Л. Системний аналіз та прийняття рішень в інформаційній безпеці:[</li> </ol>

	Підручник]/ [В.Л.Бурячок та ін.] – К.: ДУТ,2015.-345 с. 10. Лямец В. И. Системный анализ. Вводный курс / В. И. Лямец, А. Д. Тевяшев.– Харьков:ХНУРЭ, 2004. – 448 с.
Технічне та програмне забезпечення	Мультимедійний проектор