

Назва навчальної дисципліни українською англійською, кількість кредитів	Технологія виготовлення етикетки Technology of production a label 5
Нормативна варіативна	Вибіркова
Спеціальність	186 «Видавництво та поліграфія»
Освітня програма	Мультимедійні видавничо-поліграфічні технології
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Мова викладання	Українська
Прізвище викладача, посада	Назар І. М. доцент кафедри ПМТП
Профайл викладача, електронна пошта (телефон за бажанням) inazarlviv@gmail.com 0677372933
Рік навчання, семестр	рік - 4 семестр - 7
Види занять і години (лекції, прак.заняття, семінари, інше)	Лекції – 36 Практичні – 36 Самостійна робота - 78
Формат консультація (аудиторні, онлайн)	Аудиторні
Анотація дисципліни	Високоєфективні технологія і техніка друкарства, досконалі витратні матеріали призвели до конструкційної складності друкованих видань. Не зважаючи на те, що накладі зменшуються, загальний обсяг і асортимент видань, досконалість їх конструкцій – неухильно зростають. Збільшуються, як правило, формати друкованої продукції, розширюються варіанти її художньо-технічного оформлення. Це потребує підготовки висококваліфікованих фахівців, що мають глибокі теоретичні і практичні знання в галузі поліграфії.
Мета і короткі завдання	надати основні відомості щодо історії, філософії, дизайну, вимог

	стандартів, матеріалів, технології, устаткування для виготовлення етикеток та контролю їх якості.
Компетентності (програмні), що отримує студент після опанування дисципліни	Здатність до аналізу, синтезу, моделювання. Здатність вибирати і проектувати оптимальні та раціональні технологічні процеси, сучасне устаткування та новітні матеріали. Здатність розв'язувати виробничі задачі. Здатність проектувати технологічні схеми виготовлення етикеткової продукції.
Результати (програмні), що отримує студент після опанування дисципліни	Демонструвати навички обґрунтування вибору техніки, технології та устаткування для виготовлення етикеткової продукції. Оцінювати якість етикеткової продукції. Використовувати сучасні захисні технології з метою захисту етикеткової продукції від підробок.
Зміст програми (основні теми)	<i>ТЕМА 1.</i> Вступ. Етикетка: вчора, сьогодні, завтра в Україні та світі. <i>ТЕМА 2.</i> . Вимоги до етикетки як захисника продукту. <i>ТЕМА 3.</i> Дизайн етикетки. <i>ТЕМА 4.</i> Матеріали для виготовлення етикеток <i>ТЕМА 5.</i> Технології виготовлення етикеток. <i>ТЕМА 6.</i> Друкування етикеток. <i>ТЕМА 7.</i> Способи, принципи оздоблення етикеток. <i>ТЕМА 8.</i> Особливості друкування та оздоблення захисних етикеток. <i>ТЕМА 9.</i> Особливості етикеток для галузі народного господарства.
Система оцінювання студента	Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має

	<p>на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять визначається викладачем, що проводить заняття.</p> <p>Модульний контроль проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок аудиторних занять і має на меті перевірку засвоєння студентом певної сукупності знань та вмінь, що формує цей модуль. Модульний контроль реалізується шляхом узагальнення результатів поточного контролю знань і проведення спеціальних контрольних заходів.</p>
Література предмету (до 5 позицій)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Войтенко С. Етикетка: як виготовити? / С.Войтенко, Л.Рудник, О.Сафонов, Я.Циманек, С.Якуцевич. (Текст) / Під ред. д-ра техн.наук, проф. Е.Лазаренка. –К.: ІАЦ «Упаковка», 2003. – 184 с. 2. Гавенко С. Оздоблення друкованої продукції / С.Гавенко, Е.Лазаренко, Мамут Б., М.Стамбульський, Я.Циманек, С.Ярема. (Текст) . – Київ-Львів: Ун-т «Україна», 2003. – 180 с. 3. Ярема С. Етикетка / С.Ярема, О.Гавва: навч. посібн. (Текст). – К.: Ун-т «Україна», НУХТ. – 2007. – 635 с. 4. Jakuciewicz Stefan. Papiery etykietowe. – Warszawa. – 1996. – 40 s.
Технічне та програмне забезпечення	