

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Українська академія друкарства

Кафедра ІНФОРМАЦІЙНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-педагогічної роботи

Угрин Я. М.

« 22 » _____ 09 _____ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни

Інноваційна діяльність в цифровому середовищі

(код і назва навчальної дисципліни)

третій освітньо-науковий рівень вищої освіти (доктор філософії)

(рівень вищої освіти)

галузь знань

18 Виробництво та технології

(шифр і назва)

спеціальність

186 Видавництво та поліграфія

(шифр і назва)

спеціалізація

(шифр і назва)

вид дисципліни

за вибором

(обов'язкова / за вибором)

мова викладання

українська

Львів – 2022 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність в цифровому середовищі»
для здобувачів освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія
Затверджена гарантом освітньо-наукової програми «Видавництво та поліграфія»



(підпис)

Гавенко С.Ф.
(ініціали та прізвище)

Розробник(и): **канд. техн. наук, доцент Миклушка Ігор Зіновійович**

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри ІМТ
Протокол ____1____ від «_20_» ____09____ 2022 року

Завідувач кафедри ІМТ
(назва кафедри)



(підпис)

І.В.Огірко
(ініціали та прізвище)

1. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин
Кількість кредитів/год.	5
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	
– лекційні заняття, год.	36
– семінарські заняття, год.	-
– практичні заняття, год.	-
– лабораторні заняття, год.	36
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	78
– контрольні роботи, к-сть/год.	
– розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	
– індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	
– підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	
Екзамен	
Залік	+

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:
денної форми навчання – 47%;
вечірня форма навчання – 22%;
заочної форми навчання – 5 %.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Мета дисципліни – викладання дисципліни “ Інноваційна діяльність в цифровому середовищі ” має за мету ознайомити з цифровими технологіями, які мають перспективу впровадження у ІТ-галузь для осучаснення продукції, розширення її функціоналу та сфери застосування у видавництві та поліграфії, що дає можливість вдосконалювати процеси та адаптувати свої бізнес-моделі до цифрових змін.

2.2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни

Знати: основні положення та матеріал дисциплін, що стосуються тематики: системного аналізу предметної галузі, науково-технічних і патентних інформаційних ресурсів, методології науково-дослідницької діяльності, інформаційних технологій опрацювання даних.

Вміти: застосовувати знання щодо інформаційних та видавничо-поліграфічних технологій та осмислювати основні тенденції розвитку цифрових медіа та технологій.

2.3. Завдання навчальної дисципліни

Завдання дисципліни полягає у набутті навиків студентами щодо особливостей проектування та організації роботи стартапів, як форми впровадження інноваційних технологій в практику діяльності компаній.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: науково-технічні та патентні ресурси, особливості пошуку науково-технічної і патентної інформації, алгоритми дій при пошуку інформації на веб-сторінках патентних відомств різних держав світу.

вміти: здійснити пошук науково-технічної і патентної інформації на веб-сторінках наукових баз і патентних відомств різних держав світу.

3. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна є вибірковою і рекомендується здобувачам освітнього рівня доктора філософії спеціальності «Видавництво та поліграфія» та «Інформаційні системи та технології», які успішно склали іспити та заліки перших трьох семестрів і спеціалізуються в галузі видавничо-поліграфічних інформаційних технологій. Викладається у 4-му семестрі, обсяг 150 год. (5 кредитів ECTS), з них лекції – 36 год., лабораторні – 36 год., консультації, самостійна робота – 78 год. Передбачено 2 змістових модуля, підсумовуються результати навчання заліком.

4. Завдання (навчальні цілі)

Дисципліна відповідає запланованим компетенціям освітньої наукової програми, а саме:

СК5. Здатність ініціювати, розробляти та реалізовувати дослідницькі та інноваційні проекти у сфері видавництва та поліграфії, планувати й організовувати роботу дослідницьких колективів.

СК7. Здатність розробляти нові та удосконалювати наявні технологічні процеси та види продукції у видавничо-поліграфічній сфері та пакувальній галузі, видавничі системи та апаратно-програмне забезпечення виготовлення, удосконалення та забезпечення якості процесів та виробів видавничо-поліграфічного та пакувального виробництва.

5. Результати навчання за дисципліною

Результатами навчання дисципліни наступні:

РН2. Знати наявні, виявляти нові, виокремлювати перспективні науково-практичні проблеми видавництва та поліграфії, визначати і враховувати їх міжгалузевий та глобальний контексти, визначати методи і засоби розв'язання вказаних проблем, аналізувати та оцінювати стан і перспективи розвитку технологій у сфері видавництва та поліграфії.

РН7. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні інженерні проекти, які дають змогу переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми видавництва та поліграфії з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів

6. Співвідношення компетенцій з програмними результатами навчання

Спеціальні компетентності ОНП	ЗК1	ЗК3	ЗК4	СК1	СК2	СК4	СК5	СК7
(з опису освітньої програми)								
РН1	+	+		+	+		+	+
РН4			+	+				
РН6			+					
РН7	+	+				+	+	+
РН9	+	+				+	+	+

7. Схема формування оцінки

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

третій семестр

	ЛР1	ЛР2	ЛР3	МК1	ЛР4	ЛР5	ЛР6	МК2	сума
	10	10	10	20	10	10	10	20	100
МН	зах.	зах.	зах.		зах.	зах.	зах.		залік

- підсумкове оцінювання (у формі модульного контролю):
- максимальна кількість балів які можуть бути отримані студентом: 20;
- форма проведення: письмова

7.2 Організація оцінювання

Терміни проведення оцінювання в першому семестрі

1. Модульні контрольні роботи: № 1 – до 8 тижня, № 2 – до 16 тижня.
2. Лабораторні роботи: №№ 1, 2, 3, – до 7 тижня, №№ 4, 5, 6 – до 15 тижня,

Студент має право один раз перескласти модульну контрольну роботу з можливістю отримати не більше 80% балів, призначених за роботу. Термін перескладання визначає викладач. За відсутності студента з поважних причин перездача МКР здійснюється відповідно до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу». У разі неякісного виконання лабораторної роботи викладач має право не зарахувати лабораторну роботу або знизити за неї бали.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90-100	відмінно
82-89	добре
74-81	
64-73	задовільно
60-63	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Структура навчальної дисципліни.

Тематичний план лекцій, лабораторних занять і самостійної роботи

Змістовий модуль 1. Цифрові середовища та інновації

Тема 1. Основні визначення та положення в інноваційних технологіях

Інноваційні технології: визначення, термінологія, позиціонування у наукових колах . Цифрове середовище, як інтегроване комунікаційне середовище, де цифрові пристрої спілкуються та керують вмістом та допомагають в діяльності людини.

Тема 2. Механізми взаємодії інноваційних технологій, бізнесу і суспільства

Інновації, як джерело технічного, економічного зростання і розвитку суспільства. Ролі дослідних інституцій та колективів — тренд трансформації розробки і впровадження інновацій.

Тема 3. Конкурентний аналіз інноваційних технологій

Аналіз конкурентного середовища. Вибір стратегії конкуренції. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства за допомогою кластерного аналізу. Перехід від статичних і динамічних конкурентних переваг до інноваційних.

Тема 4. Особливості інноваційних технологій в режимі «технологічного поштовху»

Маркетингові і патентні дослідження. Ризики, позиціонування продукту інноваційного проекту на ринку. Створення малого інноваційного підприємства, стартапу, хабу і тп.

Тема 5. *Корпоративна культура та робоча команда як важливі складові існування стартапу.*

Лідерство в команді та етапи розвитку наукового колективу. Ролі членів команди. Стиль управління в команді. Пошук способів реалізації діяльності. Корпоративні інтереси, конфлікти інтересів.

Тема 6. *Краудфандінг як інноваційна бізнес-модель у видавничо-поліграфічній та інформаційній сфері.*

Моделі організації краудфандінгу. Чинники вибору краудфандінгової платформи. Краудфандінгові видавництва. Технології соціальної винагороди у краудпаблішингу.

Тема 7. *Бізнес-стратегія та теорія монополії*

Типи компанії з точки зору конкуренції. Перехід між конкуренцією і монополією. Стратегія і мотивація переходів.

Змістовий модуль 2. Реалізація інноваційних проектів

Тема 8. *Методологія управління інноваційними проектами та технологіями*

Логіко-структурний підхід управління інноваційним проектом: аналітична фаза, фаза планування.

Тема 9. *Психологічні чинники та роль конкуренції у розвитку стартапів*

Діагностика професійності. Конкурентоспроможність персоналу. Мотивація і заохочування.

Тема 10. *Створення корпоративного програмного середовища*

Використання програмних середовищ для спільної роботи. Узгодження робіт та специфіка версій. Управлінські case-технології. Архівація робіт.

Тема 11. *Практична реалізація запуску та розвитку стартапів*

Приклади реалізації стартапів у інформаційні та у видавничо-поліграфічній сферах. Проблеми та їх вирішення.

Тема 12. *Супровід процесу реалізації інноваційних технологій*

Створення інформаційних сервісів та платформи керування та організації впровадження інноваційних технологій.

Тема 13. *Засоби промоції стартапу*

Пошук та робота з потенційними клієнтами. Канали доступу до кінцевого споживача інноваційних продуктів та послуг. Формати промоції.

Тема 14. *Цифрові середовища в дослідженнях ринку інноваційних технологій*

Характеристика ринку інновацій та його учасників. Типізація та класифікація маркетингових досліджень. Напрямки і форми маркетингових досліджень. Роль медійних цифрових технологій в проведенні маркетингових досліджень.

Тема 15. *Моніторинг успішності запуску інформаційного видавничого-поліграфічного стартапу на ринку.*

Міжнародні вітчизняні системи рейтингування стартапів. Робота міжнародного сервісу Startup Rankin.

9. Темі лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Робота з цифровою науковою спільнотою CORE	4
2.	Робота з системою системою Google Analytics	4
3.	Книжкові інтернет-магазини як приклади стартапів	4
4.	Створення інформаційних ресурсів для стартапів у видавництві та поліграфії	6

5.	Платформи керування та організації впровадження інноваційних технологій.	6
6.	Соціальні мережі як середовище пошуку ідей для інновацій	4
7.	Командна робота в реалізації стартапу	4
8.	Робота з сервісом Startup Rankin.	4
	Всього годин	36

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	
1.	Вітчизняні наукові спільноти	
2.	Імпакт фактор і індекс Гірша як результати наукової та дослідницької діяльності	
3.	Рамкові програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт»	
4.	Вивчення інтернет-ринку України у інформаційній сфері, у книговидавничій у сфері, у поліграфічній сфері	
5.	Дослідження та аналіз конкурентного середовища розвитку інноваційних проектів	
6.	Формування і приклади реалізації віртуальних наукових спільнот	

11. Методи навчання

- словесні (пояснення, лекція, інструктаж);
- наочні (ілюстрація - роздатковий матеріал; демонстрація - презентації, електронний конспект лекцій);
- практичні (самостійна робота на занятті та поза аудиторна, виконання пошукових завдань, підготовка рефератів).

Основними видами занять, які проводяться під керівництвом викладача, є лабораторні роботи.

При виконанні лабораторних робіт зміцнюються знання, отримані на лекціях, набуваються первинні навички роботи зі створення програм.

При самостійній роботі студенти набувають навички самостійного освоєння цифрових середовищ для роботи з інноваційними технологіями.

11. Методи контролю

Під час вивчення дисципліни використовуються наступні методи контролю: поточне та підсумкове тестування за теоретичним матеріалом, захист лабораторних робіт у формі співбесіди.

12. Рекомендовані джерела

Основна

1. Гончар О.І. Формування комплексу елементів інноваційного забезпечення механізму управління потенціалом підприємства / О.І. Гончар // Актуальні питання комплексного оцінювання інноваційної діяльності промислових підприємств: монографія / О.О. Орлов, О.І. Гончар, С.В. Ковальчук, Є.Г. Рясних . – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 552с.
2. Блог Anton Verkhovodov // [Електронний ресурс].— Режим доступу:

<https://medium.com/@untone>

3. Баб'ячок Р.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні - проблеми, перешкоди і можливості // [Електронний ресурс].— Режим доступу: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>
4. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів; М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 392 с.
5. Корнух О. В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва / О. В. Корнух, Л. В. Маханько // Інвестиції : практика та досвід. – 2014. – № 23. – С. 26–30.
6. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов [та ін.]. - Вид. 2-ге, допов. - Харків : Діса плюс, 2016. - 265 с
7. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник / Л. І. Федулова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 547 с

Додаткова

1. Як розпочати стартап. Сем Альтман // [Електронний ресурс].— Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/assets/courseware/ad0ad6b20704806b682ee9940ffcb6bf/c4x/Prometheus/Startup101/asset/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F_1.pdf
2. Системи цифрового виведення форм глибокого друку: монографія/ Маїк Л.Я., Ковальський Б.М., Миклушка І.З. – Львів: УАД, 2021. – 164 с.
3. Женченко М. Краудфандинг як інноваційна бізнес-модель у видавничій галузі цифрової доби / М. Женченко // Вісник Книжкової палати. - 2016. - № 10. - С. 11-13. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2016_10_4
4. Глібко С. В. Питання фінансового забезпечення інноваційної діяльності/ С. В. Глібко // Правове забезпечення розвитку національної інноваційної системи в умовах глобалізації: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Харків, Київ, 11 груд. 2015 р.). – Харків : Право, 2015. – С. 45–48.
5. Психологічні чинники та роль конкуренції у розвитку стартапів – Режим доступу:<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/187/monografiyazaredprofpoplavskoyizhv.pdf>
6. Моніторинг успішності запуску видавничого-поліграфічного стартапу на ринку. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5792>

15. Інформаційні ресурси

1. Закон України: «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. The world's largest collection of open access research papers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/>
3. Громадська організація “Українська наукова спільнота” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://usctmt.org.ua/>.