


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА


На рецензію

Завідувач кафедри ПМТіП


проф., д. т. н. Гавенко С. Ф.
(підпис) (і. п. прізвище)
« 14 » 12 2023 р.

До захисту

Завідувач кафедри ПМТіП


проф., д. т. н. Гавенко С. Ф.
(підпис) (і. п. прізвище)
« 25 » 12 2023 р.

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

НА ТЕМУ:

Розробка картонного пакування з елементами

доповненої реальності

(назва теми магістерської роботи)

здобувача 6 курсу, факультету ВПТ, групи ТП-6М

Думи Ореста Ігоровича

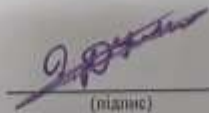
Спеціальність 186 «Видавництво та поліграфія»
(шифр) (назва)

ОПП "Комп'ютеризовані поліграфічні технології

виготовлення пакувань"

Тему затверджено наказом по академії № 352 від «23» листопада 2023 р.

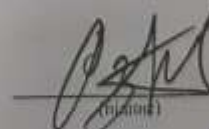
Здобувач


(підпис)

О. І. Дума
(і. п. прізвище)

Керівник

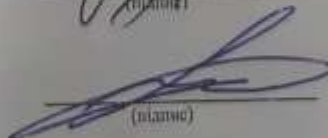
К. Т. Н., доцент
(посада, наук ступінь, вчене звання)


(підпис)

Р. С. Зацерковна
(і. п. прізвище)

Рецензент

К. Т. Н., проф.
(посада, наук ступінь, вчене звання)


(підпис)

О. Г. Хамула
(і. п. прізвище)

Львів — 2023 р.

ЗМІСТ

Реферат	5
Abstract.....	6
Вступ.....	7
РОЗДІЛ 1. Тенденції у виготовленні паковань. Огляд можливостей для створення доповненої реальності	
1.1 Тренди у виготовленні паковань	9
1.2 Використання інформаційних технологій при виготовленні паковань	16
1.3 Огляд платформ для створення доповненої реальності	21
РОЗДІЛ 2. Засоби для створення пакування з доповненою реальністю	
2.1 Огляд платформи для створення доповненої реальності MyWEBAR	29
2.2 Огляд платформи для створення доповненої реальності blippar	46
2.3 Створення дизайну та конструкції пакування “Казкові тварини” у програмі Photoshop та Packmage	50
2.4 Створення дизайну, конструкції пакування та мокап коробки “Тумба приліжкова Оксфорд” у програмі Photoshop	52
РОЗДІЛ 3. Створення паковань з елементами доповненої реальності	
3.1 Пакування з доповненою реальністю “Казкові іграшки”	53
3.2 Створення пакування з доповненою реальністю “Тумба приліжкова Оксфорд”	69
Загальні висновки.....	72
Список використаної літератури	73
Додатки.....	75

Актуальність теми. В сучасному світі, охопленому стрімким розвитком технологій, пакування втрачає лише традиційну роль і стає важливим елементом споживчого досвіду та маркетингової стратегії підприємств.

У цьому контексті розробка і впровадження інноваційних підходів до дизайну пакування є ключовим завданням для підтримання конкурентоспроможності на ринку. Одним із перспективних напрямків у цьому відношенні є інтеграція елементів доповненої реальності (ЕДР) у дизайн пакування.

Елементи доповненої реальності (augmented reality – AR) відкривають нові можливості для взаємодії споживача з продуктом, створюючи унікальний імерсивний досвід. Ця технологія дозволяє споживачеві отримувати додаткову інформацію про товар, переглядати віртуальні моделі або взаємодіяти з брендом у новий спосіб. Розробка пакування з елементами доповненої реальності визначається не лише технічними вимогами, але й враховує психологічні та маркетингові аспекти.

Все вище згадане свідчить про актуальність теми магістерської роботи.

Мета та завдання дослідження. *Метою* роботи є розробка концепції та дизайну пакування, яке не лише використовує технологію AR, але й інтегрує її в технологічний процес виготовлення картонних упаковок.

Для досягнення цієї мети були поставлені такі *завдання*:

- проаналізувати актуальність доповненої реальності у наш час;
- розглянути та проаналізувати платформи для створення AR ;
- обрати для досліджень платформи доповненої реальності;
- створити дизайн та конструкцію пакувань, які будуть залучати нових клієнтів;
- створити цікавий 3D-світ за допомогою доповненої реальності.

Об'єктом нашого дослідження є технологічний процес виготовлення картонних пакувань з AR-елементами.

Методи дослідження: теоретичні та експериментальні дослідження платформ для доповненої реальності, створення дизайну та конструкції картонного пакування з доповненою реальністю.

Крім того, у нашому дослідженні відводиться значна увага створенню дизайну пакування, який не лише відповідає технічним вимогам, але й сприяє залученню та зацікавленню споживача. Наша мета – виявити оптимальні підходи до дизайну, щоб створити не лише функціонально ефективне, але й вражаюче та запам'ятовуване пакування.

Обсяг та структура магістерської роботи: магістерська робота складається зі вступу, 3 розділів, загальних висновків, списку літератури.

Загальний обсяг роботи 78 сторінок. Робота містить 60 рисунків, 27 найменувань у списку використаних літературних джерел.

Ключові слова: пакування, технологія, дизайн, конструкція, доповнена реальність, AR.

Публікації здобувача:

1. Дума О. І. Новинки в конструкціях та дизайні пакувань. *Студентська наукова конференція (27-29 травня 2020 р.): тези доп.* Львів, 2020. С. 49.
2. Дума О. І. Огляд платформ для доповненої реальності. *Студентська наукова конференція (24-26 травня 2023 р., в режимі онлайн): тези доп.* Львів, 2023. С. 47.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проаналізовані актуальні тенденції розвитку пакувальної галузі, що становить важливу основу для формулювання стратегічних напрямків розвитку у контексті сучасних вимог ринку.

2. Проведений аналіз платформ доповненої реальності показав, що інтеграція елементів доповненої реальності в дизайн та конструкцію пакування відкриває нові можливості для взаємодії зі споживачем та підвищення конкурентоспроможності продукції. Результати аналізу вказують на те, що впровадження AR технологій у пакування стає перспективним та ефективним стратегічним рішенням для підприємств.

3. В роботі були розроблені конструкція та дизайн двох пакувань, використовуючи різні платформи AR: MyWEBAR та Vlrppar. Це дозволило не лише дослідити технічні можливості обох платформ, але і порівняти їхню ефективність у контексті реалізації концепцій інтерактивного пакування.

4. Для розроблених пакувань були згенеровані унікальні AR ефекти, спрямовані на покращення споживчого досвіду та створення додаткової цінності для споживачів. Отримані результати підтверджують успішність обраних концепцій та їхню здатність залучати увагу та зацікавленість масового споживача.

Завершуючи, висновки магістерської роботи підкреслюють важливість використання технологій AR у пакувальній галузі, які надають підстави для подальших досліджень та розвитку цього напрямку, що може стати визначальним у створенні інноваційного та конкурентоздатного продукту на ринку.