


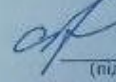
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

На рецензію
Завідувач кафедри ПМТіП

 проф., д. т. н. Гавенко С. Ф.
(підпис) (і. п. прізвище)

«14» 12 2023 р.

До захисту
Завідувач кафедри ПМТіП

 проф., д. т. н. Гавенко С. Ф.
(підпис) (і. п. прізвище)

«25» 12 2023 р.

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

НА ТЕМУ:

Дослідження якості виготовлення паковань
з картону

(назва теми магістерської роботи)

здобувача 6 курсу, факультету ВПІТ, групи ТП-6М

Струка Назарія Тарасовича

Спеціальність 186 «Видавництво та поліграфія»
(шифр) (назва)

ОПП "Комп'ютеризовані поліграфічні технології
виготовлення паковань"

Тему затверджено наказом по академії № 352 від «23» листопада 2023р.

Здобувач



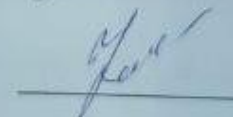
Струк Н.Т.

Керівник к. т. н., доцент



Кадиляк М.С.

Рецензент к. т. н., доцент



Снігур Н.С.

Львів — 2023р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1. Літературний огляд.....	8
1.1. Роль пакування в житті людини	8
1.2. Особливості інженерного проектування та дизайн проектування пакування	11
1.3. Розробка дизайну пакування	20
1.4. Проектування пакувань засобами САПР	26
2. Об'єкти, методи та засоби дослідженьдосліджень	31
2.1. Характеристика об'єктів досліджень	31
2.2. Характеристика устаткування	33
2.3. Програмне забезпечення.....	35
3. Результати досліджень та їх аналіз.....	37
3.1 Розробка конструкції та дизайну пакування	37
3.2 Оцінка якості дизайну пакування	45
Висновки	48
Список використаної літератури	49
Додаток.....	52

Актуальність теми. У жорстких умовах сучасної конкуренції і стрімкого розвитку ринку кожному виробнику потрібно знайти свою нішу, привернути до себе увагу споживача. Причому потрібно не тільки залучити покупців, але й зробити так, щоб вони захотіли щоразу купувати даний товар. Агресивна нав'язлива реклама вже неефективна, тому що просто не має сенсу в навколишньому інформаційному шумі. Тому дизайн пакування – окремий повноцінний маркетинговий інструмент, який слід взяти до уваги виробникам продукції.

Більшість щоденних покупок, як у великих супермаркетах, так і в маленьких магазинчиках, носять виключно імпульсний характер і відбуваються під впливом зорових елементів і емоційних поштовхів. При цьому, найчастіше, на первинний контакт зі споживачем бренду відводиться не більше 10 секунд. Основна складність полягає в тому, що за цей час товар повинен не просто кинутися в очі своєму потенційному власникові, а й по-справжньому зацікавити його, змусити підійти до полиці, взяти упаковку в руки і уважно розглянути сам продукт.

Таким чином, основне завдання, яке стоїть перед виробниками пакувань, зводиться до забезпечення безперервного діалогу з покупцем, причому на цікаві для покупця теми. З просто «красиво розмальованої коробки» пакування перетворюється на провідного оратора, головного посередника між брендом і покупцем. Дизайн пакування зобов'язаний підкреслювати індивідуальність торгової марки, відрізнити її від існуючих конкурентів і, звичайно ж, в повній мірі доносити відомості про сам продукт. Правильна брендингова стратегія товару здатна настільки захопити покупця, що з часом той і сам не помітить, як поповнить ряди шанувальників конкретного бренду. Досягти таких результатів можна, використовуючи інноваційні технології для розробки дизайну пакування з врахуванням потреб та вимог споживачів.

Тому тема магістерської роботи, присвяченої дослідженню якості виготовлення пакувань з картону є своєчасною і актуальною. Вона обумовлена тим, що підприємства, на сучасному етапі виробництва, повинні бути зацікавлені у виготовленні якісного конкурентоздатного пакування, яке зможе забезпечити комунікацію виробника із споживачем, виконуватиме свої основні функції, а також

включатиме втілення дизайнерської конструкції з оздобленням її поліграфічними технологіями.

Адже, розробка дизайну пакування, яскравого і привабливого, здатна стимулювати продажі та збільшувати число спонтанних покупок. Створення дизайну пакування, який відповідає фірмовому стилю складний та багатокомпонентний процес. Тому *метою роботи* була розробка логотипу для авто мийки, зокрема створення дизайну пакування для ганчірок, які продаватимуться у магазині авто мийки.

Для досягнення зазначеної мети необхідно *розв'язати такі задачі*:

1. Здійснити порівняльний аналіз сучасного програмного забезпечення для конструювання пакувань з картону;
2. Обґрунтувати вибір устаткування для технологічного процесу виготовлення пакування;
3. Створити логотип для послуг миття машини;
4. Розробити дизайн пакувань з картону;
5. Побудована 3d модель пакувань;
6. Накреслити розкладку розгорток пакувань;
7. Оцінити якості дизайну пакування.

Об'єкти та методи досліджень. Для створення логотипу і графічного дизайну пакування використано програми Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. Конструкцію картонного пакування створювали в програмі PackMage. Суміщено структурний та графічний дизайну. Створено 3D дизайну моделі картонного пакування.

Для проектування пакування використано картон коробковий від компанії «Модерн Пак». Кольорові відбитки віддруковані фарбою PrintLine UNI Premium на друкарській машина ROLAND 700. Для висікання картону використано висікальний прес великого формату Expertcut 106 PER фірми BOBST.

Обсяг та структура магістерської роботи: магістерська робота складається зі вступу, 3 розділів, загальних висновків, списку літератури. Загальний обсяг

роботи 58 сторінок. Робота містить 21 рисуноків, 30 найменувань у списку використаних літературних джерел.

Основні теоретичні та практичні результати роботи доповідались на конференціях і були *опубліковані*:

1.Струк Н. Т. Технологічні особливості дизайну пакування з картону. V Міжнародної науково-практичної інтернет конференції, студентів, магістрантів та аспірантів (8 червня 2023 р.) тези доп. Львів: УАД, 2023. С.76

2.Струк Н. Технологічні особливості дизайну картонного пакування. Студентська наукова конференція (25 травня 2023 р.) тези доп. Львів: УАД, 2023. С. 50

Ключові слова: конструкція картонного пакування, дизайн, розгортка, розкладка, логотип.

Висновки

1. Здійснено порівняльний аналіз сучасного програмного забезпечення для конструювання пакувань з картону;
2. Обґрунтовано вибір устаткування для технологічного процесу виготовлення пакування;
3. Створений логотип для послуг миття машини, із застосуванням програм растрової та векторної графіки. Підібраний шрифт для логотипу. Також врахований психологічний вплив кольорів на сприйняття людини. Використані закономірності пропорції при побудові логотипу.
4. Розроблений дизайн пакувань з картону для ганчірок які продаватимуться в магазині на мийці машин. Запропонований дизайн пакувань відповідає фірмовому стилю авто мийки;
5. Побудована 3d модель пакувань;
6. Накреслено розклатку розгорток пакувань на форматі 1040x740 мм аркуша паперу. На одному аркуші розміщено 4 розгортки пакувань формату 416x345, а для пакувань іншого формату 707x438 можна розмістити лише 2 розгортки.
7. Проведено експертне опитування оцінки якості дизайну пакування. Встановлено, що дизайн пакувань задовольняє як фахівці дизайну, так і покупці товару на авто мийці.

8. Побудовано причинно-наслідкова діаграма Ісікави. Встановлено, що на якість дизайну пакування впливатиме розробка логотипу, конструкція самого пакування, графічне оформлення пакування і матеріали з яких виготовлене пакування.